



FIȘA DISCIPLINEI

AFACERILE ȘI ECONOMIA SPORTULUI anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS / Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Afacerile și economia sportului					
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	III	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								72
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Nu este cazul
4.2	de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de laborator dotată cu videoproiector, tablă, suport planșe

6. Obiectivele disciplinei

6.1	Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor și formarea competențelor necesare în afaceri și în economia sportului
6.2	Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor moderne legate de domeniul Științei Sportului și Educației Fizice precum și a celor legate de afaceri și economia sportului. Dezvoltarea capacității de gândire critică și constructivă în legătură cu afacerile și economia sportului

7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	CP.3. Aplica managementul riscului în sport CP.8. Organizează instruirea CP.10. Gestionează relațiile studenților
Competențe transversale	CT.1. Își asumă responsabilitatea CT.2. Gândește analitic



8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive.Întelegerea principiilor de bază ale managementului riscului în domeniul sportului.Aplicarea principiilor fundamentale ale organizării instruirii în educația fizică și sport.Întelegerea principiilor de comunicare eficientă și a dinamicii relațiilor interpersonale în mediul academic și sportiv.Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea capacității de a identifica, analiza și evalua riscurile asociate activităților sportive.Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în sport.Dezvoltarea capacității de a planifica și structura sesiuni de instruire eficiente, adaptate diferitelor niveluri de performanță.Capacitatea de a adapta planurile de instruire în funcție de caracteristicile individuale ale elevilor/sportivilor.Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.Dezvoltarea capacității de a interacționa pozitiv cu elevii/sportivii, utilizând metode de comunicare clară, empatică și motivațională.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.Asumarea responsabilității pentru implementarea unor strategii eficiente în sport.Asumarea responsabilității pentru implementarea unor programe de instruire eficiente și personalizateCrearea unui mediu de instruire sigur, inclusiv și motivant pentru elevi și sportivi.Implementarea unui sistem de monitorizare a progresului în instruire, bazat pe obiective clare și măsurabile.Asumarea responsabilității pentru crearea unui mediu educațional sigur, inclusiv și bazat pe respect reciproc.Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Afacerile și economia sportului: - definiții și concepte cheie - context istoric și evoluție	2	Prelegere participativă, dezbateri, expunere cu material suport, Brainstorming	Laptop videoproiector
2	Reglementări economice, diferențe organizatorice și stratificări ale sportului în Uniunea Europeană	2		
3	Evoluția și caracteristicile pieței sportului – apariția și dezvoltarea elementelor financiare și comerciale în sport – teoria economică a pieței sportului	2		
4	Evoluția și caracteristicile pieței sportului – aspecte privind reglementarea politicilor concurențiale aferente finanțării în UE	2		
5	Elemente financiare și comerciale ale sportului în Uniunea Europeană și țările asociate	2		
6	Conexiuni ale sportului cu economia, finanțarea și societatea	2		
7	Efectele finanțării sportului asupra performanței sportive și sănătății publice	2		
Bibliografie				
1. Enache, C., 2024, Note de curs. 2. Johnson, R. (2020). "Impactul sportului asupra economiei regionale." <i>Journal of Sports Economics</i> . 3. Păuna, R.D., (2024), Economia și finanțele sportului. Particularități europene, Edit. Presa Universitară Clujeană. 4. Smith, A. (2019). <i>Economia sportului: Teorii și practici</i> , Editura Universitară. 5. Thomas, L., & Davis, K. (2018). <i>Sport și Societate</i> , Editura Academică. 6. National Sports Participation Survey (2021). Statistici privind participarea în sport.				
9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Reglementări ale economiei sportului în Uniunea Europeană Sisteme naționale europene de organizare sportivă Obiective și acțiuni de sprijinire a sportului în România		Conversația, dezbateri cu referate, Explicație, descriere și exemplificare problematizare	
2	Implicarea trusturilor de presă Implicarea mecanismelor de sponsorizare și comercializare globală în finanțarea sportului			
3	Elementele componente ale pieței sportului și rolul lor economic Elemente de globalizare în teoria economică a pieței sportului			
4	Forța de muncă implicată în sport			



	Producția de echipament sportiv Practicanții sportului Consumul de bunuri sportive și recreative			
5	Identificarea componentelor comune ale țărilor europene privind mecanismele de dezvoltare a sportului			
6	Teoria efectelor sportului asupra societății			
7	Determinanți ai practicării sportului la niivel micro și macro			
Bibliografie 1. Enache, C., 2024, Note de curs. 2. Johnson, R. (2020). "Impactul sportului asupra economiei regionale." <i>Journal of Sports Economics</i> . 3. Kleissner A., Grohall G., Research for cult committee – the economic dimension of sport, Parlamentul European, 2015 4. Păuna, R.D., (2024), Economia și finanțele sportului. Particularități europene, Edit. Presa Universitară Clujeană. 5. Smith, A. (2019). <i>Economia sportului: Teorii și practici</i> , Editura Universitară. 6. Thomas, L., & Davis, K. (2018). <i>Sport și Societate</i> , Editura Academică. 7. National Sports Participation Survey (2021). Statistici privind participarea în sport.				

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectorate Școlare, Cluburi Sportive, Unități Școlare), reflectând conceptele teoretice și practice actuale naționale și internaționale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor legată de problematica abordată în curs.	Oral	50
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	ACTIVITATE SEMINAR	Participare seminar. Participare interactivă,	10 20
	TEMA DE CASA	Temă de casă /referat.	20
11.6. Condiții de promovare Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.			

Data completării
30.09.2024

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09.2024

Director de departament,
(prestator)
Conf. Univ. dr. Mihăilescu Liviu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. Univ. Dr. Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
30.09.2024

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU